

Titre de l'atelier de professionnalisation	<i>Atelier n° 3</i> <i>Elaboration d'un produit touristique et mise en place de veille sur internet</i>
Public	BTS Tourisme 2^{ème} année
Professeurs concernés	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Professeurs intervenant dans l'Atelier de professionnalisation ▪ Professeur en charge de l'enseignement de GIT Multimédia ▪ Professeur en charge de l'enseignement de Marketing & conception de l'offre touristique
Fonctions principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ F3 : Elaboration de l'offre touristique ▪ F4 : Veille, traitement et partage de l'information
Notions principales	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Repérage de sources d'information ▪ Identification et comparaison de produits touristiques ▪ Etablissement de devis ▪ Veille informationnelle et concurrentielle
Prérequis	<p>Découverte préalable de :</p> <ul style="list-style-type: none"> ○ L'ESET (Exploitation sexuelle des enfants dans le tourisme et les voyages) ○ Utilisation d'un tableur, de Cloud computing - OneDrive ou Google Drive - (GIT) ○ Montage de produit touristique : savoir calculer le devis d'un forfait
Objectifs pédagogiques	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Être capable de construire un produit, de le positionner sur un marché concurrentiel. ▪ Savoir utiliser plusieurs outils de veille
Connaissances associées	<ul style="list-style-type: none"> ▪ GIT <ul style="list-style-type: none"> ○ Veille documentaire ○ Veille informationnelle ○ Veille concurrentielle ▪ Montage <ul style="list-style-type: none"> ○ Analyse de l'offre ○ Montage de produit ○ Détermination du prix
Moyens à disposition	<ul style="list-style-type: none"> ▪ Outils <ul style="list-style-type: none"> ○ PC avec accès internet ○ Logiciels : Traitement de texte et tableur ▪ Quelques sites utiles <ul style="list-style-type: none"> ○ L'écho touristique (pour le palmarès des TO par destination) ○ Les sites des principaux voyagistes sur le Maroc ○ Le site de l'ECPAT ○ Le site de socialcompare, sur les outils de veille ○ Les sites des outils en ligne préconisés : Scoop-it, Talkwalker Alertes
Organisation de la classe	½ division (12-18 étudiants)

Vous êtes forfaitiste à l'OTA «Vovoyages». Cette agence distribue la production de plusieurs tour-opérateurs et, à l'occasion, propose ses propres produits en vente directe. Un opérateur vous propose des sièges Paris/Marrakech pour la prochaine haute saison ; Vous obtenez de l'hôtel Riu Tikida Garden un allotement qui vous permet de mettre en place votre produit.

1/ Recherche informationnelle : Vous souhaitez effectuer une veille concurrentielle pour connaître le positionnement des produits mis sur le marché par vos futurs concurrents. Recherchez le nom de 3/4 voyagistes qui programment l'hôtel Riu Tikida Garden en forfait tout compris au départ de Paris.

2/ Document collaboratif : Vous passez un accord avec un centre de formation et demandez aux étudiants de remplir en ligne un fichier tableur selon le modèle ci-dessous :

Tour-opérateur	Dates de départ				
	20-juin	27-juin	04-juil	...	05-sept
X	€	€	€	€	€
Y	€	€	€	€	€
Z	€	€	€	€	€
...	€	€	€	€	€

Mode opératoire : Un tableau sera mis en ligne (OneDrive ou Google Drive) et chaque étudiant /groupe (il y a 12 départs) recherchera pour un départ les différents tarifs proposés par les tour-opérateurs sélectionnés. Une fois le tableau terminé, on insérera un graphique sur la feuille de calcul pour visualiser les résultats.

3/ Montage de produit :

Vous concevez un produit comprenant le transport aérien au départ de Paris, les transferts A/R entre l'aéroport de Menara et l'hôtel Riu Tikida Garden et 7 nuits à l'hôtel, en formule tout compris.

3.1/ Calculez le prix de vente (un prix « magique ») en tenant compte d'une marge de 15 % sur le coût de production. Comparez ce prix aux prix « du marché » et faites éventuellement des propositions d'ajustement.

3.2/ Vous souhaitez sensibiliser vos clients à l'ESET : que pourriez-vous proposer d'inclure dans le carnet de voyages ?

Eléments nécessaires au montage :

*o **Transport aérien :** Vol hebdomadaire (le samedi) Paris/Marrakech/Paris. Premier départ le 20 juin ; dernier retour le 12 septembre. Accords sur la base de 20 blocs-sièges complétés par un allotement de 30 sièges par rotation. Prix TTC par A/R : 350 € jusqu'au 8 août inclus, 300 € à partir du 15 août.*

*o **Transferts** entre l'aéroport Ménara et l'hôtel : 2 €/PAX/trajet*

*o **Hôtel** Riu Tikida Garden : En demi-double, tout compris : 45 €/PAX/jour en juin et septembre, 60 €/PAX/jour aux autres dates.*

*o **Frais de dossier :** 7 €/PAX*

*o **Résident à Marrakech :** Vous envoyez un résident à Marrakech pour la durée de votre opération (calcul à faire sur 3 mois, pour tenir compte des congés payés et des RTT). Il est payé 1 700 € bruts par mois (42 % de charges sociales). Ce résident bénéficie de la gratuité (en formule tout compris) à l'hôtel Riu. Vous prévoyez 400 € par mois de frais divers.*

4/ Outils de veille :

4.1/ Veille informationnelle : Des français se rendent-ils coupables d'ESET au Maroc ? Donnez 2 exemples d'affaires judiciaires récentes ayant donné lieu à condamnation. Vous décidez d'utiliser un outil en ligne pour suivre l'information qui paraît sur le net sur ce sujet. Quels outils pourriez-vous utiliser ? Mettez en place un Scoop-it consacré à l'ESET.

4.2/ E-reputation : Votre chef de produit, intéressé par votre Scoop-it, vous demande de surveiller votre e-réputation sur le net. Vous optez pour Talkwalker Alerts et réalisez cette veille.

Mise en situation

Modalités	<ul style="list-style-type: none">▪ Activités de recherche (question 1) : travail en équipe de 2▪ Activités de conception (questions 2, 3, et 4) : travail individuel
Durée/Planning	Durée totale : 4 à 6 heures (découpables en 2 ou 3 ateliers) en fonction du volume d'information donné aux étudiants.
Evaluation : critères de performance	<ul style="list-style-type: none">▪ Pertinence et efficacité des ressources sollicitées▪ Rapidité d'accès à l'information nécessaire▪ Justesse du calcul du devis▪ Pertinence des informations sélectionnées pour la veille▪ Degré de maîtrise des compétences dans les fonctions F3 et F4
Prolongement	<ul style="list-style-type: none">○ Par le partage du Scoop-it mis en ligne, qui peut être couplé à un blog à réaliser (sous Wordpress par exemple)
Eléments de réponse	Si vous souhaitez recevoir une fiche de synthèse, merci de nous contacter à contact@ecpat-france.org en précisant le numéro et le titre de la fiche.